Họ và tên: Nguyễn Minh Chiến.

MSSV: 20140440

Đề tài: Xây dựng hệ thống bán hàng thời trang trực tuyến.

I. Giới thiệu bài toán

Trên thị trường hiện nay, các trang web bán hàng trực tuyến không còn quá xa lạ. Hầu hết tất cả các mặt hàng phục vụ cho cuộc sống hàng ngày đều có thể mua được trực tuyến. Tuy nhiên trong lĩnh vực thời trang thì mô hình này chưa thực sự được ưa chuộng vì người dùng khi muốn mua một mặt hàng thời trang thường có xu hướng mong muốn được thử trực tiếp các mặt hàng. Gần đây, với sự phát triển của thị giác máy tính, người ta đã bắt đầu xây dựng được các module cho phép khách hàng có thể thử sản phẩm trực tuyến chỉ với một bức ảnh của khách hàng (ví dụ như dịch vụ thử son môi trực tuyến), chính vì vậy trong tương lai mô hình bán hàng thời trang trực tuyến có khả năng phát triển rất lớn.

II. Yêu cầu đối với hệ thống bán hàng thời trang trực tuyến.

1. Yêu cầu chức năng.

* Hệ thống phải có khả năng lưu trữ được toàn bộ thông tin về các mặt hàng của cửa hàng, thông tin về các khách hàng và các giao dịch đã thực hiện.
* Hệ thống cần có chức năng tìm kiếm các thông tin về sản phẩm theo ý muốn của người sử dụng như chủng loại, kiểu dáng, giá thành,...
* Hệ thống hỗ trợ quản trị viên cập nhật thông tin về các mặt hàng của cửa hàng, quản lý những tài khoản đăng kí trên website.
* Hỗ trợ nhà quản lý thống kê hàng tháng theo những thông số như: số lượng sản phẩm bán ra, doanh thu, ...
* Hệ thống cần có chức năng thành lập các đơn hàng, chuyển các đơn hàng cho các bộ phận liên quan để chuyển sản phẩm đến khách hàng.

2. Yêu cầu phi chức năng.

* + Xử lý lỗi: Hệ thống sẽ phải xử lý các lỗi gặp phải theo hướng tránh mất mát thông tin nhất có thể và hạn chế thời gian chết quá dài.
  + Yêu cầu về hiệu năng: Thời gian chờ giữa các tác vụ là không quá 5 giây.
  + Yêu cầu về bảo mật: Khách hàng chỉ có thể xem các thông tin được đăng tải trên website và không được phép sửa đổi chúng.
  + Giao diện: Cần thiết kế đơn giản, thân thiện với người dùng.

III. Phân tích tác nhân tham gia hệ thống.

- Tác nhân khách hàng vãng lai: Là những khác hàng truy cập vào website cửa hàng, bao gồm các chức năng:

* Đăng kí tài khoản
* Đăng nhập tài khoản
* Tìm mặt hàng

- Tác nhân khách hàng: Là khách hàng đã tạo tài khoản và đăng nhập bằng tài khoản, bao gồm các chức năng:

* Đăng xuất tài khoản
* Quản lý thông tin tài khoản
* Tìm mặt hàng
* Mua hàng
* Thanh toán
* Góp ý, phản ánh.

- Tác nhân quản trị viên: Là người điều hành tổng thể website bán hàng, bao gồm các chức năng:

* Quản lý tài khoản trong hệ thống
* Quản lý tin tức trên website
* Quản lý thông tin sản phẩm

- Tác nhân nhân viên giao hàng: Là người giao hàng đến địa chỉ khách hàng yêu cầu, bao gồm các chức năng:

* Kiểm tra thông tin đơn hàng
* Giao hàng

- Tác nhân nhân viên kinh doanh: Là người trực tiếp tiếp nhận những đơn hàng từ website, bao gồm các chức năng:

* Xác thực và kiểm tra đơn hàng

- Tác nhân bộ phận kho: Là những người quản lý kho sản phẩm của cửa hàng, bao gồm các chức năng:

* Nhận hàng
* Xuất hàng

- Tác nhân bộ phận nhập hàng: Là bộ phận liên hệ tới các đại lý để nhập thêm hàng về kho của cửa hàng, bao gồm các chức năng:

* Nhập hàng